



**JOURNÉE
MONDIALE DE
L'HÉMOPHILIE
17 AVRIL 2024**

Accès ÉQUITABLE pour tous



Le 17 avril 2024, la communauté mondiale des troubles de la coagulation se réunira une nouvelle fois pour célébrer la Journée mondiale de l'hémophilie. Cette année, le thème choisi est « Accès équitable pour tous : pour tous les troubles de la coagulation ». La vision de la Fédération mondiale de l'hémophilie (FMH) d'un Traitement pour tous est celle d'un monde où toutes les personnes atteintes de troubles héréditaires de la coagulation auraient accès aux soins, quels que soient le type de trouble de la coagulation dont elles sont atteintes, leur sexe, leur âge ou leur lieu de résidence. En avril prochain, rendons hommage à notre communauté et continuons à œuvrer pour un monde où toute personne atteinte d'hémophilie A ou B, de la maladie de Willebrand ou de tout autre trouble de la coagulation ait accès à un diagnostic, à un traitement et à une prise en charge complète.

#WHD2024 wfh.org/whd



« Il fut un temps où lorsque l'on disait « trouble de la coagulation », les gens comprenaient « homme atteint d'hémophilie ». Ces dernières années, le monde a commencé à comprendre qu'être atteint d'un trouble de la coagulation signifiait bien plus que cela. Par « trouble de la coagulation », on entend l'hémophilie A ou B, la maladie de Willebrand mais également d'autres troubles. Il s'agit d'hommes, de femmes, de garçons et de filles. Nous englobons aussi les parents et les amis qui soutiennent la personne atteinte d'un trouble de la coagulation. En bref, par « trouble de la coagulation », nous faisons référence à toute une communauté - une communauté qui mérite d'être saluée et qui a besoin de notre soutien. Joignez-vous à nous le 17 avril 2024 pour montrer au monde que l'accès équitable pour tous vous tient particulièrement à cœur. »

— Cesar Garrido, Président de la FMH

COMMENT S'IMPLIQUER

Il existe de nombreuses façons de sensibiliser le grand public à la question des troubles de la coagulation, aussi bien dans votre communauté que dans le monde entier. Que vous soyez membre d'une organisation nationale membre (ONM), un professionnel de santé, une personne atteinte d'un trouble de la coagulation, voici quelques éléments pour commencer votre travail :



PARTICIPEZ à la campagne Éclairez tout en rouge ! de la Journée mondiale de l'hémophilie. L'année dernière, des milliers de personnes dans le monde entier ont manifesté leur soutien en illuminant en rouge plus de 150 lieux emblématiques aux quatre coins du monde.

SOUTENEZ nos efforts de plaidoyer au niveau mondial et participez à ce que nous construisons aujourd'hui pour les générations futures en faisant **un don**



PARTAGEZ votre histoire sur la façon dont votre qualité de vie – ou la qualité de vie d'une personne que vous connaissez – a changé grâce à un traitement à domicile ou un traitement prophylactique sur wfh.org/whd

CONTACTEZ votre **ONM** pour savoir comment vous et d'autres membres de l'ONM pouvez collaborer lors de la Journée mondiale de l'hémophilie



COMMUNIQUEZ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

en postant vos messages relatifs aux troubles héréditaires de la coagulation sur Facebook, X et LinkedIn en utilisant les mots-dièse **#WorldHemophiliaDay**, **#WHD2024** et **#LightItUpRed**

TÉLÉCHARGEZ des ressources telles que des affiches et des bannières destinées aux réseaux sociaux sur wfh.org/whd pour vous aider à bâtir votre campagne pour la Journée mondiale de l'hémophilie



ORGANISEZ un événement communautaire, un webinaire, une table ronde ou une réunion publique et invitez les représentants élus à en apprendre davantage sur votre travail et à rencontrer la communauté



Pour en savoir plus sur la
Journée mondiale de
l'hémophilie : wfh.org/whd

La FMH tient à remercier les contributeurs de la Journée mondiale de l'hémophilie 2024 pour leur soutien financier sans faille : Bayer, BioMarin Pharmaceutical Inc, Biotest, CSL Behring, F. Hoffman-La Roche Ltd, GC Pharma, Grifols, Kedrion, LFB S.A, Novo Nordisk, Octapharma, Pfizer, Sanofi, Sobi, Spark Therapeutics et Takeda.